

SAY REKLAMCILIK YAPI DEKORASYON PROJE TAAHHÜT

SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

01 Ocak 2016 – 31 Aralık 2016

HESAP DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU





**SAY REKLAMCILIK YAPI DEKORASYON PROJE TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
31.12.2016 TARİHİNDE SONA EREN
YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na

Eren Bağımsız Denetim ve
Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.
Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center 211 G Kat 3
34381 Şişli / İstanbul, Turkey

T + 90 212 373 00 00
F + 90 212 291 77 97
www.gtturkey.com

1. Bağımsız denetim çalışmalarımızın bir parçası olarak, Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31.12.2016 tarihi itibarıyla hazırlanan yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmelerinin ve açıklamalarının, bağımsız denetimden geçmiş aynı tarihli konsolide finansal tablolar ile uyumlu olup olmadığını değerlendirmiş bulunuyoruz.
2. Rapor konusu yıllık faaliyet raporunun "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmeliğe" uygun olarak hazırlanması Grup Yönetimi'nin sorumluluğundadır.
3. Bağımsız denetim kuruluşu olarak üzerimize düşen sorumluluk, yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, bağımsız denetimden geçmiş ve 13.03.2017 tarihli bağımsız denetim raporuna konu olan finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlılığına ilişkin görüş bildirmektir.

Değerlendirmemiz, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu uyarınca yürürlüğe konulan yıllık faaliyet raporunun hazırlanmasına ve yayımlanmasına ilişkin usul ve esaslara uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu düzenlemeler, denetimin yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile uyumuna ilişkin önemli bir hatanın olup olmadığı konusunda makul güvence sağlamak üzere planlanmasını ve yürütülmesini öngörmektedir.

Değerlendirmelerimizin, görüşümüzün oluşturulmasına makul ve yeterli bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

4. Görüşümüze göre ilişikteki yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmeleri ve açıklamaları Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2016 tarihli konsolide finansal tabloları ile tutarlılık göstermektedir.

EREN Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.
Member Firm of GRANT THORNTON International



Sorumlu Ortak Baş Denetçi

İstanbul, 13.03.2017

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

1. Şirket Hakkında Genel Bilgiler

Unvanı	: Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkezi	: İzmir
Kuruluş Tarihi	: 27.08.2004 (Şirketi nevi değiştirme tarihi)
Şirket'in İnternet Sitesi	: www.sayreklam.com
Şirket Adresi	: Kemalpaşa O.S.B. Mah. İzmir-Ankara Yolu No:318 (Ansızca Deveci havlısı) Kemalpaşa İzmir
Telefon-Faks	: 0(232) 878 78 00 – 0(232) 878 78 04
Ticaret Sicil No	: Kemalpaşa 708 K-9617
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 100.000.000.-TL
Çıkarılmış Sermaye	: 25.750.000.-TL
Halka Arz Tarihi	: 24 Haziran 2013
ISIN Kodu	: TRESAYR00013
BIST Kodu	: SAYAS
Tahvil ISIN Kodu	: TRSSAYR51818
Tahvil Tutarı	: 20.000.000.-TL

2. Faaliyet Konusu

Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") faaliyet konusu aşağıdaki gibidir.

Her türlü endüstriyel reklamcılık işlerini yapmak, bu kapsamda ışıklı ve ışıksız, reklam panoları, totem panoları, saç tabelaları, serigrafı, afiş, bez afiş, resim grafik orijinal pantograf, her türlü etiketi yapmak, bu işleri gerçekleştirmek için her nevi mamul maddeler ve malzemeleri yurt içinde ve yurt dışında alım satımı, ithali, ihracı, pazarlama ve ticaretini yapmak ve yaptırmak.

İç ve dış mekânlarda dekorasyon işleri (madeni, ahşap möble vb.) yapmak, projelendirmek taahhütlerde bulunmak konusu ile ilgili malzemeleri yurt içinde ve yurt dışında, satın almak, satmak, pazarlama ve ticaretini yapmak.

Her türlü çelik ve betonarme yapı (Bina, fabrika, depo, vb.) akaryakıt istasyonlarını, çelik konstrüksiyon yapıların projelendirilmesi taahhüt edilmesi ve yapımı için her nevi mamul maddelerin ve yarı mamullerin yurt içinde ve yurt dışında alım, satımı, ithali, ihracı, pazarlamasını ve ticaretini yapmaktır.

Şirket, 24.01.1992 tarihinde limited şirket olarak kurulmuştur, 27.08.2004 tarihinden itibaren de nevi değişiklik yaparak anonim şirketine dönüşmüş olup bugünkü unvanıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

3. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin 31.12.2016 tarihi itibarıyla 25.750.000.-TL olan sermayesi 11.573.033,71 adedi A grubu ve nama yazılı, 14.176.966,29 adedi ise B grubu ve hamiline yazılı paylar olmak üzere ayrılmıştır. A grubu paylar esas sözleşme hükümleri çerçevesinde yönetim ve denetim kurulu üye adaylarının belirlenmesi ve oy hakkında imtiyaza sahiptir. Şirketin yapılacak olağan ve olağanüstü Genel Kurul toplantılarında A grubu pay sahipleri her bir pay için 15 (On beş), (B) grubu pay sahipleri her bir pay için 1 (bir) oy hakkına sahiptirler.

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 100.000.000.- TL'dir. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından verilen sermaye tavanı izni hali hazırda 2016 ila 2020 olmak üzere beş yıl için geçerlidir.

Say Reklamcılık'ın 2012 yılında başladığı halka arz süreci, 23-24.06.2013 tarihinde 5.000.000 adet 1 TL nominal değerli paylarının satışı pay başına 2.20 TL olarak belirlenmiş olup paylarının hepsinin satışı gerçekleştirilerek son bulmuştur. Gelişen İşletmeler Piyasası'nda 28.06.2013 tarihinden itibaren işlem görmeye başlayan şirketimizin halka arzı sermaye artırımını ile yapılmıştır ve tescil edilmiştir. Halka arz sonrası şirket sermayesi 21.000.000 TL'ye çıkmıştır. Satışa hazır hale getirilen nominal 1.250.000 TL tutarındaki payların satışı işe 27.01.2014 tarihinde 1 TL nominal değerli payların satışı pay başına 2.80 TL tutarından gerçekleştirilmiştir.

Şirketimiz 29.05.2015 tarihinde yaptığı genel kurulda 2014 yılı karından karşılanmak üzere 3.500.000.-TL sermaye artırımını kararı almış olup 04.08.2015 tarihinde hak kullanımı dağıtımını yapmıştır.

İşbu faaliyet raporunun dönemi olan 2016 yılının başı ve son durum itibarıyla Şirketimiz sermayesinde yüzde beş veya daha fazla paya veya oy hakkına sahip ortaklara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Ortağın Adı	31.12.2015	Oranı%	Son Durum İtibarıyla	Oranı%
Erkan GÜLDOĞAN	7.651.163,58	29,71	8.582.213,74	33,33
Evren GÜLDOĞAN	-	-	5.633.175,00	21,88
Ercan GÜLDOĞAN	5.483.239,38	21,29	1.153.091,29	5,88
Mahmut GÜLDOĞAN	5.289.565,83	20,54	-	-
Diğer	7.326.031,21	28,45	10.021.519,97	38,92
Toplam	25.750.000	100	25.750.000	100

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Yukarıdaki tabloda yer alan hususlara ek olarak, son durum itibariyle, oy hakkı oranları Erkan Güldoğan için yüzde 47.17, Evren Güldoğan için yüzde 45.00, Ercan Güldoğan için yüzde 0.81 ve diğer ortaklar için de yüzde 7.03'dür.

Şirketimizin geri alım programı kapsamında 14 Temmuz 2016 tarihinde 50.000 adet pay iktisap edilmiştir. Hali hazırda geri alım programı kapsamında pay iktisabı devam etmemektedir.

4. Şirketin Yönetim Kurulu

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri 20.07.2016 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyesi Adı Soyadı	Atanma Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitedeki Görevleri
Evren Güldoğan	20.07.2016	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı
Murat Özel	20.07.2016	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (İstifa – 10/2/2017)
Hüsamettin Ender	20.07.2016	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Levent Hacıslamoğlu	20.07.2016	1 Yıl	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi-Başkan / Denetimden Sorumlu Komite-Başkan / Riskin Erken Saptanması Komitesi-Üye
Önder Koç	20.07.2016	1 Yıl	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi-Üye / Denetimden Sorumlu Komite-Üye / Riskin Erken Saptanması Komitesi-Başkan

4.1 Yönetim Kurulu Başkanı, Evren Güldoğan

30.05.1980 Ankara doğumlu olan Evren Güldoğan İzmir'de büyüdü. Özel İzmir Amerikan Lisesi'nden ve Boğaziçi Üniversitesi siyaset bilimi bölümünden mezun oldu, Marmara Üniversitesi Avrupa Birliği Enstitüsü'nden iktisat dalında yüksek lisans derecesi ve doktora yeterliliği aldı.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Meslek hayatına ülkemizin en büyük tarımsal kooperatif birliklerinden bir tanesinde AB uzmanı olarak başladı. Rekabet, regülasyon ve dış ticaret ağırlıklı olarak danışmanlık şirketlerinde çalıştı ve aynı alanda kendi danışmanlık şirketini kurdu.

Yerli ve yabancı kurumsal şirketlerle kamu otoritelerine farklı konularda vekillik ve danışmanlık hizmetleri sundu, uzmanlık alanlarında çok sayıda yazı yayımladı ve tebliğ sundu.

2012'den beri Say Reklam yönetim kurulu danışmanlığını yaptıktan sonra yönetim kuruluna seçildi.

4.2 Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Murat Özel

1978 yılında Van'da doğdu. 1996 yılında Bornova Anadolu Lisesi'nden, 2002 yılında da Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadî ve İdarî Bilimler Fakültesi İktisat bölümünden mezun oldu.

FG Grup, Egelim Kimya ve Bilanço & Mizan Mali Müşavirlikte değişik mali işler pozisyonlarında yönetici ve koordinatör olarak görev aldı.

2005 yılından beri Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Mali İşler Direktörü olarak çalışan Murat Özel, aynı zamanda 29.05.2012 tarihinden itibaren Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaya başlamıştır.

4.3 Murat Özel görevinden 10.02.2017 tarihinde ayrılmıştır. Yönetim Kurulu Üyesi, Hüsamettin Ender

1950 yılında, Dobriçan'da doğdu. Ege Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. Yaşar Grubu'nda çalışmaya başlayan Ender, Tansaş' ta üst düzey yönetici olarak görev aldı. İzbeton'da Genel Müdürlük görevini yürüten Ender, ardından İzfaş Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulundu.

4.4 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Mehmet Levent Hacıislamoğlu

1975 yılında Trabzon'da doğmuştur. ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden 1996 yılında mezun olmuştur. 1997-1998 Hazine Müsteşarlığı Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürlüğü'nde Uzman Yardımcısı, 1999-2005 Sermaye Piyasası Kurulu Denetleme Dairesi ve Aracılık Faaliyetleri Dairesi'nde Uzman olarak çalıştıktan sonra özel sektör kuruluşlarında çeşitli kademelerde görevlerde bulunmuştur.

4.5 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Önder Koç

1971 yılında Diyarbakır'da doğmuştur. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme mezunudur. 1994'te kurdukları aile şirketine çalışmıştır. İzmir Karşıyaka belediyesinde meclis üyelikleri yapmıştır. Halen çeşitli sivil toplum kuruluşlarında gönüllü olarak çalışmaktadır.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

5. Üst Düzey Yöneticiler

İsmi	Görevi
Anıl Öksüzan	Genel Koordinatör / Satış ve Pazarlama Direktörü (Dönem içerisinde görev değişikliği olmuştur.)

6. Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar Ocak-Aralık 2016 dönemi için 383.357,49.-TL ve 614.724 Avro'dur.

7. Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilerin Şirketle Yaptığı İşlemler

Şirketle yapılan ticari bir işlem yoktur.

8. Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilerin Rekabet Yasağı Kapsamındaki İşlemleri

Rekabet yasağı kapsamında yapılan bir işlem yoktur.

9. Kilometre Taşları – Misyon, Vizyon ve Kurumsal Değerler

1990 Kuruluş amacımıza uygun olarak ilk kurumsal müşterimizi kazandık: Türk Tuborg!	1991 Coca Cola müşterimiz oldu.	1991 Pepsi Cola müşterimiz oldu.	1993 proje bazlı üretim ve montaj işlerine başladık.
			
	1993 Türkiye'nin en büyük çatı panosunu yaptık. 	1994 Vakıfbank'ın Türkiye genelinde reklam panolarını ürettik. 	1995 ilk defa İzmir'de bir firma highrise pano imalatını gerçekleştirdi. 
1996 Arçelik projesi başladı. 	1998 Kemalpaşa'daki fabrika yatırımını tamamlandı ve üretime başlandı. Artık bir Türkiye firması olduk. 	1998 ilk defa İzmir'de bir firma akaryakıt istasyonu kurumsal kimlik uygulaması yaptı. 	1999 Türkiye'nin şimdiye kadar yapılmış olan en yüksek reklam panosunu Bauhaus'a yaptık. 

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

1999
Türkiye'nin en büyük reklam panosunu
Carrefour'a yaptık.



SAY



2000
CMS için 4mt çapında, 3 boyutlu jant şeklinde
totem yaptık.



SAY



2000
Türkiye'nin en büyük bankası olan
İş Bankası müşterimiz oldu.



SAY



2001 ilk defa kurumsal kimlik tasarımı Dunlop
için tarafımızdan yapıldı ve uygulandı.



SAY



SAY

2002 Arçelik bayi logo değişim projesinde
görev aldık.



SAY



2004 yılında ISO 9001 belgesi alındı, 3 yıl içinde bunu,
sektörde bir ilk olan ve uzun süre tek olma özelliği olarak kalacak;
ISO 14001 ve OHSAS 18001 belgelerinin alınması izleyeceğiz.



SAY



2005
İlk defa Açıkhava Reklamcılığı TOBB'a bağlı
odalarda temsil edildi.



SAY



2005
Universiade Oyunları kapsamında İzmir kentinde,
bir ay içinde, 50.000'e yakın noktada montaj yapıldı.



SAY

2006
Anahtar teslim projelere HSBC banka
dekorasyonlarını da ekledik.



SAY



2006
Forum Bornova AVM'deki tüm çelik işlerini yaptık
ve Ateşçelik'in temelleri atıldı.



SAY



2007
Çelik firmamız Ateşçelik kuruldu.



SAY



2008
Turkcell ile anahtar teslim kapsamında çalışmaya
başladık. Toplam 1100'ün üzerinde yere elimiz değdi.



SAY



SAY

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

2009
Vodafone ile tam 1370 noktada anahtar teslim kapsamında çalışmaya başladık.



2009
HSBC Bankası mobilyalarını İngiltere, Fransa ve Mısır için üretmeye başladık.



2009
Kazakistan ENRC üretimlerini gönderdik



2010
Avea ile anahtar teslim kapsamında çalışmaya başladık. Turkcell - Vodafone ve Avea ile çalışmış ilk ve tek firma olduk



2011
Yeni ofislerimize taşındık.



2012
Mercedes Benz ürünleri tüm Avrupa'ya bizim fabrikamızdan gitmeye başladı.



2013
Ziraat Bankası ile çalışmaya başladık.



2013
Say sektöründe yine bir ilke imza atarak Yalın Üretim/Yönetim ilkelerini benimsedi.
11 KASIM 2013 - 1 KASIM 2014



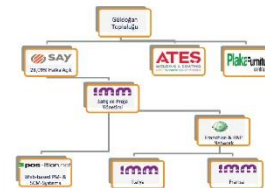
2013 yılında Say Reklam, sektöründe bu kez dünya çapında bir ilke imza atarak Borsa İstanbul A.Ş.'de halka açıldı.



2014
Almanya'nın köklü kuruluşlarından IMM Network şirketinin %100 hissesi satın alındı.



IMM şirketinin satınalma operasyonu ile birlikte, dünyada ilk defa uygulanan yeni bir yönetim şekli ile tüm Avrupa pazarına yayılım başladı.



Misyonumuz:

Satış noktalarındaki kurumsal kimlik ihtiyaçlarını, tüm çalışanlarımızın katkılarıyla, kaliteli, zamanında ve rekabetçi fiyatlarla projelendirmek, üretmek, lojistik ve montajını gerçekleştirmek.



Vizyonumuz:

**Yetkin çalışanlarımız ile faaliyet gösterdiğimiz alanlarda,
tüm dünyada tercih edilen lider firma olmak.**



Değerlerimiz:
Çalışanlarımızın gelişimi



Değerlerimiz:
İstikrar



Değerlerimiz:
Tek takım olmak



Değerlerimiz:
Çözüm odaklı olmak



Değerlerimiz:
Etik değerlere bağlılık ve çevreye saygı



2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

10. Bağımsız Denetim Firması

Denetim Firması : Eren Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.

Denetim Firması Adresi : Abide-i Hürriyet Cd. Bolkan Center 211 C Kat :3 Şişli /İSTANBUL

11. İnsan Kaynakları ve Organizasyon Yapısı

Şirketimizin merkezi Kemalpaşa-İzmir adresindeki fabrika olup, ayrıca İstanbul'da şubemiz ve Almanya'da iştiraklerimiz bulunmaktadır.

2016 yılı ortalama çalışan sayısı 301 kişi İzmir'de, 12 kişi İstanbul'da ve 170 kişi de Almanya'da olmak üzere toplam 483 kişidir.

Organizasyon yapımız yalın üretim felsefesine göre esnek ve yatay şekilde düzenlenmiş olup yönetici ve takım liderlerimiz önceden belirlenmiş pozisyon ve görev tanımlarına değil, her bir proje ve dönemin gerektirdiği yetki ve sorumluluklara göre doğrudan sevk edilmektedir.

Tüm çalışanlarımızın etkinliğini arttırmak amacıyla biçimlendirilmiş faaliyetler bütünü olan İnsan Kaynakları Departmanı;

Çalışma yaşamına ilişkin olarak tüm süreçlerde rol oynayan doğru sayıda ve nitelikli personelin planlanmasından itibaren:

-İşe Alım, Oryantasyon, Eğitim, Kariyer Yönetim, Ücret Yönetimi, Performans Yönetimi, Çalışma Yaşamı, Motivasyon ile ilgili çalışmaları kapsamaktadır.

İnsan Kaynakları, 2016 yılı faaliyetlerini şirketimizin strateji ve hedefleri doğrultusunda tüm çalışanlarımızın gelişimine öncülük edebilmek yaklaşımı içerisinde yürütmüştür.

11.1 Eğitim ve Kariyer Yönetimi

Çalışanlarımıza yönelik eğitimler organize ederek; sorumlu oldukları görevlerle ilgili mesleki bilgilendirmelerle, yaptıkları işte daha çok verim alabilmelerini sağlıyor, daha üst görevlere geçebilecek yeterliliği kazandırmayı hedefliyoruz.

11.2 Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın bireysel başarılarını ve belirli bir zaman süresindeki davranışlarını değerlendiren ve ölçen bir süreç olan Performans Yönetimi; işin ne kadar başarılı yapıldığının belirlenmesi, bildirilmesi ve buna yönelik bir gelişim planı oluşturulmasını kapsar.

11.3 360 Derece Yöntemi



Bu değerlendirme yöntemiyle; çalışanlarımızı çok yönlü bir anlayışla sorgulayarak, hem kendi performansları hakkında kendi düşüncelerini hem de tüm çalışma arkadaşları, üstleri ve astlarının düşüncelerini topladık. Böylece merkezinde kendisinin olduğu, 360 derecelik bir bakışla performans havuzunu oluşturulmuş ve idame ettirilmiştir..

11.4 Yetkinlik Bazlı Performans Değerlendirme

Bu değerlendirmede, iş hedeflerinin hem stratejileri hem de çalışanların yetkinlikleri göz önüne alınarak belirliyor; gözlemlenebilir ve ölçülebilir davranış ve göstergeleri kullanarak değerlendiriyoruz.

11.5 Bireysel Yalın Performans Değerlendirme

Bu değerlendirmede, çalışanların; Teknik bilgisi, Çözümüne ulaşan KRK sayısı, Gerçekleşen öneri sayısı, Devamsızlık oranı, İyileştirme katılım sayısı, Okunan kitap sayısı gibi kriterlerini değerlendirerek hesaplanan yüzdeyi performans değerlendirmesine ekliyoruz.

12. İlişkili Taraf Bilgileri ve İşlemleri

12.1. İştirak ve Bağlı Ortaklıklar

Şirketimizin doğrudan pay sahibi olduğu sermaye şirketlerine burada yer verilmektedir.

Plaka Mobilya Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı

- 2007 yılında SAY bünyesinde başlayan ahşap-mobilya üretimine ilişkin yatırımlar 2009 yılına kadar devam etmiştir. Bölüm CNC kontrollü makineler ile donatılmış ve modern bir üretim tesisine dönüştürülmüştür.
- SAY, 2011 yılında ahşap mobilya üretim hattını bünyeden ayırma kararı alarak Plaka Mobilya'yı kurmuş, PLAKA FURNITURE CONTRACTING markası ile mobilya müteahhitliği konusunda markalaşma yolunda ilk adım atılmıştır.
- Plaka Mobilya, hali hazırda 62 çalışanı ve 4.500 m² alana sahip üretim tesislerinde, son teknolojilerle ve modern bir anlayışla üretim yapmaktadır. Bunun yanı sıra 1979'dan beri İtalya'nın önde gelen mutfak üreticisi olan Maior Cucine ile 2011 yılında yaptığı ortaklık anlaşması ile bu markanın Türkiye distribütörlüğünü de alarak müşterilerine ithal mutfak seçeneğini de sunmaktadır.
- 27.07.2015 tarihinde Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş. , Plaka Mobilya Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin paylarının tamamını 1.070.000.- TL'ye almıştır.

Ortak Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.000.000	100
Toplam	1.000.000	100

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Say Kurumsal Kimlik ve Tasarım Hizmetleri A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı

- Say Reklam'ın yeni iş modelinde yurtiçi ve MENA bölgesinde satış ve pazarlama ağı organizasyonunu daha etkin hale getirmek için 2015'in 3. Çeyreğinde kurmuş olduğu Say Kurumsal'ın sermayesi 500 Bin TL'dir. Toplam çalışan sayısı hali hazırda 12 olup merkezi İstanbul'dadır.

Ortak Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.	400.000	80
Metin Arısan	100.000	20
Toplam	500.000	100

IMM Network GmbH Ortaklık Yapısı

- 1998 yılında kurulan Imm Network GmbH, Şirketimiz tarafından imalatı yapılan türde kurumsal kimlik unsurlarının pazarlanması, dağıtımı ve kurumsal kimlik proje yönetimi konularında uzmanlaşmış bir şirket olup birçok Avrupa ülkesini kapsayan bir dağıtım ve hizmet ağına ve bu amaçla özel olarak geliştirilmiş, tüm hakları mülkiyetinde olan bir yazılıma sahiptir. Imm Network GmbH'nin bugüne kadar hizmet verdiği markalar arasında Mercedes-Benz, Lamborghini, Shell, Fiat, Philip Morris, Alfa Romeo, Allianz, Citroen, Iveco, Bosch, Lancia, Texaco ve Chevrolet'yi saymak mümkündür. Şirketimiz hali hazırda Imm Network GmbH'nin onaylanmış tedarikçileri arasında bulunup bu satın alma ile yegane tedarikçisi haline gelecek, geniş müşteri portföyüne doğrudan erişim imkanı bulacak ve orta vadede Avrupa pazarlarında üst segment kurumsal kimlik ürünlerine yoğunlaşarak ihracatını hacim ve değer açısından arttırıp sürdürülebilir bir performans yakalayacaktır.
- Ayrıca IMM Network GmbH tedarik zinciri yönetimini daha verimli bir yapıya kavuşturacak ve müşterilere eş zamanlı enformasyon sağlayabilecek, kendi bünyesinde geliştirdiği position.net proje yönetimi yazılımına sahip bir proje yönetim şirkettir.

Ortak Adı Soyadı	Pay Tutarı (EUR)	Pay Oranı (%)
Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.	260.000	100
Toplam	260.000	100

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Borsi GmbH Co&KG Ortaklık Yapısı

- Borsi GmbH & Co. KG 1821 yılında Almanya’da kurulmuştur. Borsi özellikle iki alanda faaliyet göstermektedir. 1825’lerde kilise camlarını boyayarak işe başlayan Borsi, 1900’lerin başından itibaren reklam panoları üretmeye başlayıp, 1980’lerde Avrupa’nın en büyük termoform makinesine sahip olarak 3x3 m büyüklüğündeki reklam logolarını tek parça olarak üretebilmekteydi. 2000’li yılların başından itibaren gelişmeye başlayan LED teknolojisini de kullanan Borsi Avrupa’da logo konusunda en yüksek bilgi birikimine (know-how) sahip olup bu alandaki faaliyetlerine halen devam etmektedir.
- Say Reklam’ın 2015/3’te paylarının sınırlı sorumlu nitelikte olan %49.9’unu satın aldığı Borsi, termoform konusunda uzmanlaşınca kendine yeni bir alan açmış olup otomotiv ve karavan sektörüne tavan ekipmanları, karavan ve minibüslere bagaj ve kapı içi ekipmanları ve araç ön panellerinin ilgili ekipmanlarını üretmektedir.
- Borsi’nin müşterileri arasında Mercedes-Benz, Volkswagen, ABT, EvoBus bulunmaktadır.

Ortak Adı Soyadı	Pay Tutarı (EUR)	Pay Oranı (%)
Peter Breer	256.157,23	50,1
Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.	255.134,65	49,9
Toplam	511.291,88	100

12.2. İlişkili Taraflar

Şirketimizle grup (şirketler topluluğu) ilişkisi içerisinde olmamakla ve şirketimizin doğrudan payı bulunmamakla beraber vergi mevzuatı kapsamında ilişkili taraf olarak kabul edilmesi gerektiği değerlendirilen şirketlere ilişkin bilgilere bu kısımda yer verilmektedir.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Ateş Çelik İnşaat Taahhüt Proje Mühendislik Sanayi Ticaret A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı

- Türkiye'deki rüzgar enerji santrallerine kule ve ilgili bağlantı elemanları tedarik eden firmalar arasında 225 kule/yıl kapasitesiyle ön sıradadır. Şirket GE, Vestas, Enercon, Nordex, EWT ve benzeri firmalara kule üretimi yapmakta, ayrıca münferit yapısal çelik projeleri yürütebilmektedir.
- Müşterilerine, İzmir ili Çandarlı ilçesinde, Türkiye rüzgâr koridorunun tam ortasında, Çandarlı limanına 2,5 km uzaklıkta hizmet etmekte olup, ürünlerini yurtiçi ve yurtdışı pazarlara göndermektedir. 308 kişi ile faaliyet gösterilen şirket 25.000 m2 kapalı alanda olmak üzere toplam 80.000 m2 alanda üretimlerini gerçekleştirmektedir.
- Say Reklam'ın Kasım 2014'te 7,8m TL bedelle %13,04'üne iştirak ettiği tüm payları 2016 yılı içerisinde Ateş Çelik'e 15m TL'ye geri satılmıştır.

Şirketin hakim ortaklarından Ercan Güldoğan aynı zamanda Say Reklam'da da pay sahibidir.

Ortak Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Ercan Güldoğan	7.762.500	45
Mahmut Güldoğan	7.762.500	45
Ateş Çelik İnşaat Taahhüt Proje Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.725.000	10
Toplam	17.250.000	100

Promaya Proje Tasarım Mimarlık Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı

- Tasarım, projelendirme, mimarlık ve kontrol hizmetleri yapan Promaya Proje Tasarım Mimarlık Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. günümüz itibarıyla herhangi bir faaliyette bulunmamaktadır.

Ortak Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Ercan Güldoğan	60.000	40
Mahmut Güldoğan	90.000	60
Toplam	150.000	100

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

AFG Proje Mühendislik Yapı İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin Ortaklık Yapısı

- AFG yapı inşaat sektöründe alt yapı ve üst yapı işleri yapan bir firmadır. Yoğunlukla kurumsal firmaların; otel, ofis, banka, benzin istasyonu, sosyal tesis gibi yapıların inşaat işlerini anahtar teslim yapmaktadır. AFG yapı 2017 yılı sabit çalışan sayısı dört kişidir, şantiyelerde proje bazlı olarak eleman istihdam etmektedir.

Ortak Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Mahmut GÜLDOĞAN	50.000	50
Feyyaz GÜLDOĞAN	25.000	25
M. Aybars GÜLDOĞAN	25.000	25
Toplam	100.000	100

13.2016 Yılına Bakacak Olursak;

- 08.01.2016 tarihinde 50m TL'lik Özel Sektör tahvil ihracımız SPK tarafından onaylanmıştır.
- Fas ülkesinin en büyük akaryakıt dağıtım şirketi müşterimiz oldu. 2016 yılı içerisinde 3,25m € ihracat gerçekleştirildi.
- Borsi GmbH Co. KG iştirakimiz Mercedes-Benz Sprinter modeline ilişkin iş almıştır.
- 12.05.2016 yılında piyasa koşulları dikkate alınarak 20m TL'lik tahvilimiz ihraç edilmiştir.
- Sahip olduğumuz Ateş Çelik payları, Ateş Çelik'e 15m TL'ye geri satılmıştır.
- 15.08.2016 tarihinde 30m TL'lik tahvilimiz geri ödenmiştir.
- 17.08.2016 tarihinde şirketimizin Genel Kurul'u yapılmış ve yeni yönetim kurulu oluşturulmuştur.
- Kayıtlı sermaye tavanımız 80m TL'den 100m TL'ye çıkmıştır.
- Mercedes Benz Black projemiz muhtelif sorunlar nedeniyle karşılıklı anlaşmayla sonlandırılmıştır.
- 30.12.2016 tarihinde şirketimize ait fabrika binası ve arsalar 15,14m TL bedelle Ateş Çelik'e satılmıştır.
- Şirket kendi içerisindeki depolama kapasitesini geliştirmiş, bu amaçla demirbaş üretim yatırımı yapmış ve harici depolamaya son vermiştir. Yatırım teşvik belgesi kullanılmamıştır.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

14. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

14.1 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon Proje Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uymaktadır. Hissedar haklarının korunması, şeffaflık, menfaat sahiplerine yönelik olarak kamuyu aydınlatma ve kurumsallık ilkelerine uygun hareket edilmektedir.

Borsa Yönetim Kurulu’nun 25.12.2014 tarihli toplantısında, 17.11.2011 tarihli ve 379 sayılı İkinci Ulusal Pazar Esasları Genelgesi kapsamında, Şirketimizin Gelişen İşletmeler Piyasası’nda işlem gören paylarının, 29.12.2014 tarihinden itibaren İkinci Ulusal Pazar’da işlem görmesine karar verilmiştir. Söz konusu gelişmenin neticesinde, Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3.1.2014 Tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği’nin ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nden üçüncü grup halka açık şirketler için uygulanması zorunlu kılınanlarına uyum sağlamak adına gerekli hazırlıklara başlamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan uyulması zorunlu olan/olmayan diğer düzenlemelerden aşağıda detaylarıyla anlatılan konulara 2016 yılında uyum için gerekli özen gösterilmiştir.

BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

1.Pay Sahipleri İle İlişkiler Bölümü

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Harun Yıldızhan bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri birimi tarafından yürütülmektedir. Bölüm sorumlusunun ismi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Telefon : 0232 878 78 00

Faks : 0232 878 56 44

E-posta : yatirimci-iliskileri@sayreklam.com

Adres : Kemalpaşa O.S.B. Mah. İzmir-Ankara yolu No:318 (Ansızca Deveci havlısı) Kemalpaşa İzmir

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Lisans : İleri Düzey (SPL Sermaye Piyasası Faaliyetleri Seviye 3'e denktir.), Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Birim tarafından yürütülen başlıca faaliyetler şunlardır:

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgi taleplerini karşılamak,
- Genel Kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dâhil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek,
- Şirket hakkında değerlendirme yapan yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı kurumların bilgi taleplerini karşılamak,
- Şirketin Kurumsal internet sitesi (www.sayreklam.com) içerisinde yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümünün içeriğini Türkçe olarak hazırlamak, güncellenen verileri hızlı bir şekilde siteye eklemek ve pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere internet vasıtasıyla hızlı ve kolay bir biçimde ulaşmasını sağlamak,
- SPK'nun ilgili düzenlemeleri dikkate alınarak gerekli açıklamaları KAP'ta yayımlamak,
- Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili mevzuatta meydana gelen değişiklikleri takip etmek ve Şirket içinde ilgili birimlerin dikkatine sunmak,
- Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş. ve Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde Şirket'i temsil etmek.
- 01.01.2016 - 31.12.2016 döneminde; sözlü olarak 73, e-posta olarak 29 kişi hisse fiyat hareketleri ve şirketin genel performansı ile ilgili konularda bilgi istenmiştir.

2.Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirketimizde, bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi ve haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi amacıyla, mali tabloların yanı sıra gerekli bilgi ve belgeler güncel olarak elektronik ortamda Türkçe olarak pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ve sözlü bilgi talepleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı dâhilinde ortaklar arasında hiçbir ayırım gözetmeksizin, sözlü veya yazılı olarak yanıtlanmıştır.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Sermaye Piyasası Kurulu'nun gözetim ve denetiminde, KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu)'na, SPK'ya ve Borsa İstanbul'a göndermekle yükümlü olduğumuz mali tablolar ve özel durum açıklamaları internet sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirketimiz, Sermaye Piyasası araçlarının kayden izlenmesi amacıyla kurulan Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'ne üye olmuş ve Borsa İstanbul'da işlem gören Şirketimiz hisse senetleri kaydıleştirilmiştir. Böylece, hisse senetlerinin bastırılması ihtiyacı ortadan kalkmıştır.

Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Dış Denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. Şirket esas sözleşmesi'nde özel denetçi atanmasına ilişkin düzenleme bulunmamaktadır. Dönem içinde özel denetçi tayini hakkında Şirketimiz'e herhangi bir talep yapılmamıştır.

3.Genel Kurul Bilgileri

01.01.2015 – 31.12.2015 dönemine ait Ortaklar Olağan Genel Kurulu 17 Ağustos 2016 tarihinde şirket merkezinde yapılmıştır. Genel Kurul'a davet Yönetim Kurulumuz tarafından TTK, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına İlişkin Yönetmeliği, SPK ve esas sözleşme hükümleri kapsamında yapılmış, Genel Kurul gündemi ve vekaletname örneği Genel Kurul tarihinden 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinin 25/7/2016 tarih ve 9122 sayılı nüshasında ilan edilmiş, ayrıca söz konusu ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır. Genel Kurul'a ilişkin alınan tüm Yönetim Kurulu kararları ile Genel Kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Genel Kurul'da Yönetim Kurulu'na, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 – 396 maddelerinde yazılı şirketle iş yapma ve diğer muamelelerin ifası hususunda yetki verilmiştir. Genel Kurul tutanakları şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Şimdiye kadarki genel kurullarda alınmış olup henüz uygulanmayan karar bulunmamaktadır.

4. Oy Hakları Ve Azınlık Hakları

Şirket esas sözleşmesine göre A Grubu payların oy hakkında imtiyazı bulunmaktadır. Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A Grubu pay sahiplerinin her pay için on beş, B Grubu pay sahiplerinin ise bir oy hakkı vardır. Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434.Maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

5. Kar Payı Hakkı

Şirketimiz kar dağıtım politikası yürürlükteki Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca ve Şirketimizin içinde bulunduğu piyasa koşulları, geleceğe dönük yatırım planları, finansman imkânları, işletme sermayesi ihtiyacı ve Şirketimiz ortaklarının faydası gözetilerek oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Bu şekilde değerlendirilerek belirlen kar payı, nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde Şirketimiz ortaklarına dağıtılır.

Şirket esas sözleşmesi hükümleri gereği, kar dağıtımının şekli esas sözleşmenin 22. maddesinde yer almaktadır.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Genel Kurul’ca Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kâr dağıtım zamanı belirlenir. Kar dağıtımında imtiyazlı ortağımız yoktur.

6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde payların devrini kısıtlayan hiçbir hüküm yoktur. T.T.K. ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre devir işlemleri gerçekleştirilir.

BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

1. Kurumsal İnternet Sitesi

Web-sitesinde izlenebilecek Kurumsal Kimlik ve Yönetimine İlişkin önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir.

- Vizyon ve ana stratejiler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetim hakkında bilgi
- Şirketin organizasyonu ve ortaklık yapısı
- Şirket esas sözleşmesi
- Ticaret sicil bilgileri
- Finansal bilgiler
- Basın açıklamaları
- SPK Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul’un toplanma tarihi, gündem, gündem konuları hakkında açıklamalar
- Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazirun cetveli
- Vekâletname örneği

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

- Kurumsal Yönetim İlkeleri uygulamaları ve uyum raporu
- Kar dağıtım politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme politikası

2. Faaliyet Raporu

Faaliyet Raporu, Şirket'in faaliyetleri hakkında kamuoyunun tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır. 2015 yılı hesap dönemine ait yıllık faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu'nun 516'ncı maddesinin üçüncü fıkrasına, 518'inci maddesine dayanılarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın hazırladığı "Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik" hükümleri, SPK'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"nin 8.maddesinde belirtilen asgari unsurlar ve 27/01/2014 tarih ve 2/35 sayılı SPK İlke Kararı'nda belirtilen içerikte hazırlanmış ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketimiz İnternet sitesinde kamuoyu ile paylaşılmıştır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHIPLERİ

1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirketimiz de kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birim, Yatırımcı İlişkileri'dir. Mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanların yanı sıra gerekli görülen tüm bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

Şirket, Borsa İstanbul tebliğleri ve Ticaret Kanunu hükümleri gereği menfaat sahiplerine Genel Kurul ve Olağanüstü Genel Kurul toplantıları, sermaye artırımını, kâr dağıtımını gibi hususları yasal çerçeve süreçlerinde Ticaret Sicil Gazetesi'nde ve Özel Durum açıklamaları ile duyurmaktadır. Yatırımcılar gelişmelerden gizli ve ticari sır kapsamına giren bilgiler hariç olmak üzere doğru, eksiksiz, anlaşılabilir ve yorumlanabilir biçimde eşzamanlı olarak bilgilendirilmektedir.

2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar, yıllık hedef belirleme, performans değerlendirme, gelişim planlaması toplantıları ve öneri sistemi ile çalışanların yönetime katılımı sağlanmaktadır. Çalışanların memnuniyetini ölçmek ve geribildirim almak amacıyla düzenli aralıklarla görüşmeler yapılmaktadır. Ayrıca müşterilerin memnuniyet seviyeleri belirli aralıklarla ölçülmektedir.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Menfaat sahipleri ile sürekli iletişim kurulup, kendileri tarafından Şirketimize iletilen talepler değerlendirilmekte ve çözüm önerileri geliştirilmektedir.

Esas sözleşmede, menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını öngören bir düzenleme yer almamaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin Yönetim Kuruluna ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Yönetim Kurulu 3 icracı olmayan, 2 icracı üyeden oluşmakta olup isimleri aşağıdaki gibidir.

Yönetim Kurulu Başkanı / Genel Müdür	:	Evren Güldoğan
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	:	Murat Özel (İstifa – 10/2/2017)
Yönetim Kurulu Üyesi	:	Hüsamettin Ender
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	:	Mehmet Levent Hacıslamoğlu
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	:	Önder Koç

Yönetim Kurulu Üyeleri her yıl Genel Kurul tarafından belirlenmektedir. Üyelerin görev süresi bir yıldır. Süresi biten üyeler yeniden görevlendirilebilmektedir. Yönetim Kurulu Üyelerinin şirket dışında başka görev veya görevler alabilirler. Belli kurallara bağlanmamış ve sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu Üyelerimize Genel Kurul kararı ile Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri doğrultusunda işlem yapma hakkı tanınmıştır.

2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, 2016 yılı içinde esas sözleşmeye ve TTK'ya uygun olarak başkanın yönetiminde gündem maddelerini görüşmek üzere 18 toplantı düzenlemiş ve kararlar alarak uygulamaya koymuştur.

Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin kabul edilebilir ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar tutanağına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve/veya kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır.

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler ile Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetim Kurulu Üyesi Adı Soyadı	Atanma Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitedeki Görevleri
M. Levent Hacıislamoğlu	17.08.2016	1 Yıl	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi-Başkan / Denetimden Sorumlu Komite-Başkan / Riskin Erken Saptanması Komitesi-Üye
Önder Koç	17.08.2016	1 Yıl	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kurumsal Yönetim Komitesi-Üye / Denetimden Sorumlu Komite-Üye / Riskin Erken Saptanması Komitesi-Başkan
Harun Yıldızhan	17.08.2016	1 Yıl	Kurumsal Yönetim Komitesi

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan kurumsal yönetim komitesi, denetimden sorumlu komite ve riskin erken saptanması komitesi düzenli olarak toplanmakta ve bu toplantılar sonrasında hazırlanan raporları yönetim kuruluna sunmaktadır.

4. Mali Haklar

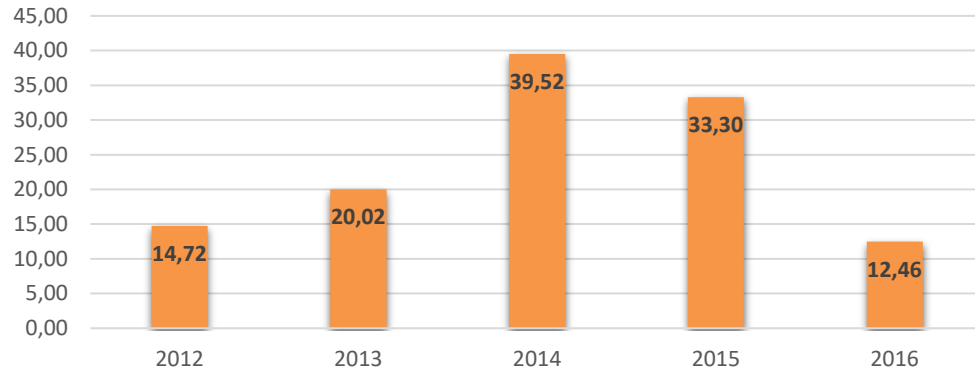
Mali dönem içerisinde Şirketimizin, herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya Yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir. Temmuz 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyelerine aylık net 2.500 TL ödenmesine ilişkin bir karar alınmıştır.

5.Daha Önce Duyurulan Hedeflere İlişkin Değerlendirme

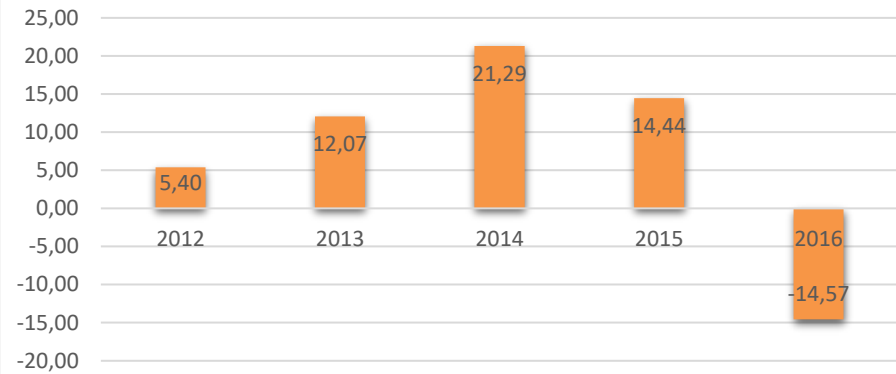
Şirketimizin daha önce duyurmuş olduğu projeksiyon, en büyük işimizi sonlandırmamızla geçerliliğini yitirmiş olup, KAP'ta gerekli duyurular yapılmıştır. Şirketimiz tarafından henüz yeni bir projeksiyon yayımlanmamıştır.

15. Finansal Göstergeler

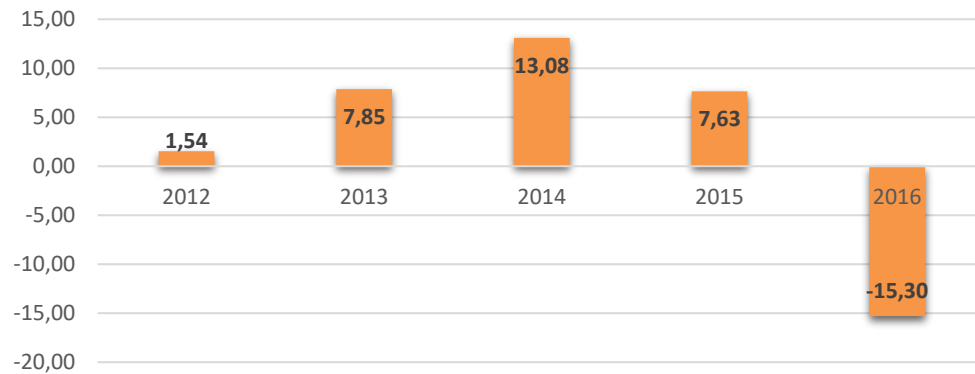
Brüt Kar Marjı(%)



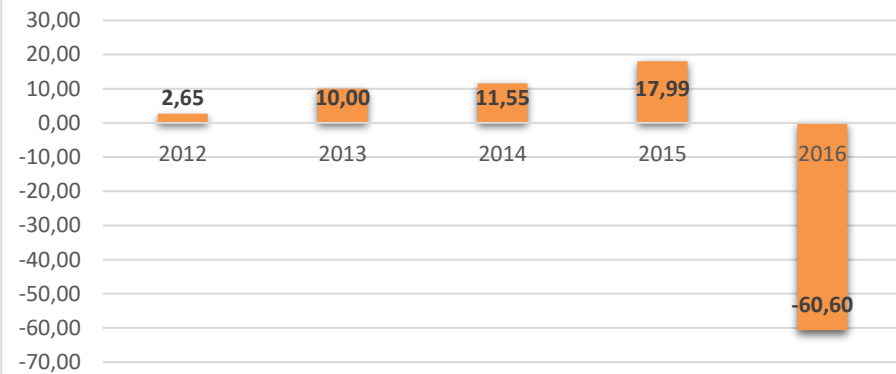
Faaliyet Kar Marjı(%)



Net Kar Marjı(%)



Özsermaye Karlılık Oranı(%)



2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Likitle Oranları

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,81	1,15	3,05
Asit Test Oranı (Dönen Varlıklar-Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,79	0,54	1,80

Mali Büyüme Oranları

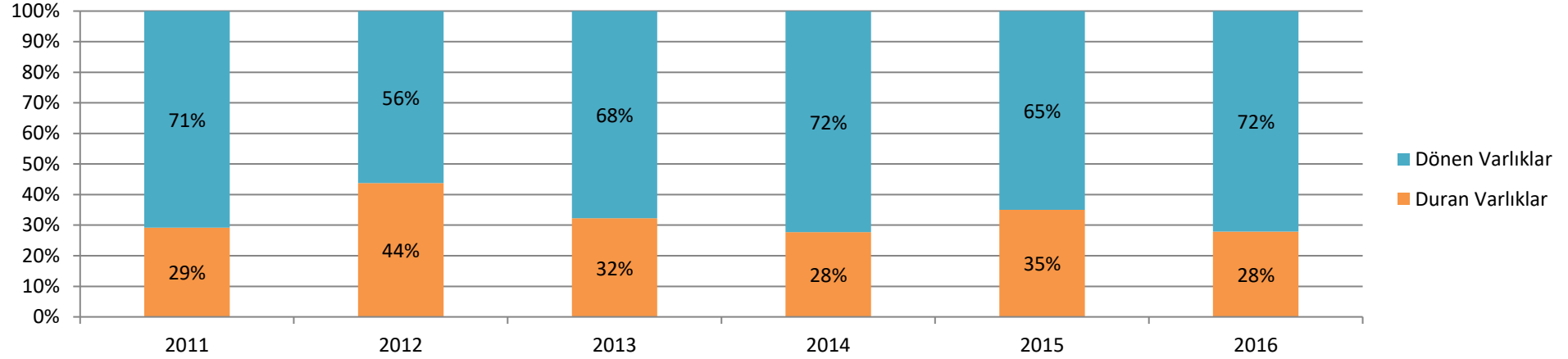
	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Toplam Borçlar/Özsermaye	3,02	2,05	1,33
Toplam Borçlar/Toplam Aktifler	0,75	0,67	0,57
Öz Sermaye / Toplam Aktifler	0,25	0,33	0,43

Faaliyet ve Karlılık Oranları

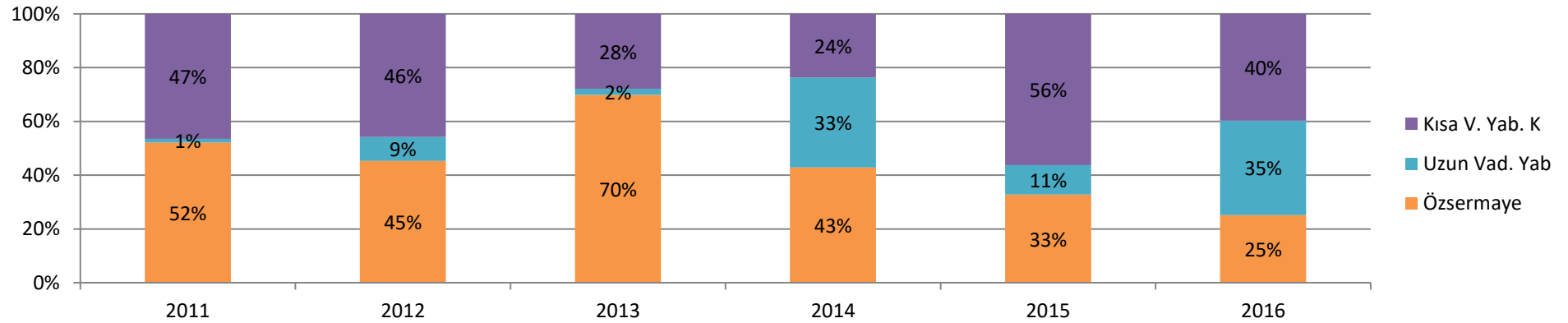
	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Brüt Kar Marjı (Brüt Kar / Net Satışlar)	12,46%	33,30%	39,52%
Net Kar Marjı (Net Kar / Net Satışlar)	-15,30%	7,63%	13,08%
Aktiflerin Karlılığı (Net Kar / Aktifler)	-15,09%	5,90%	4,95%
Özsermaye Karlılığı (Net Kar / Öz sermaye)	-60,60%	17,99%	11,55%

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

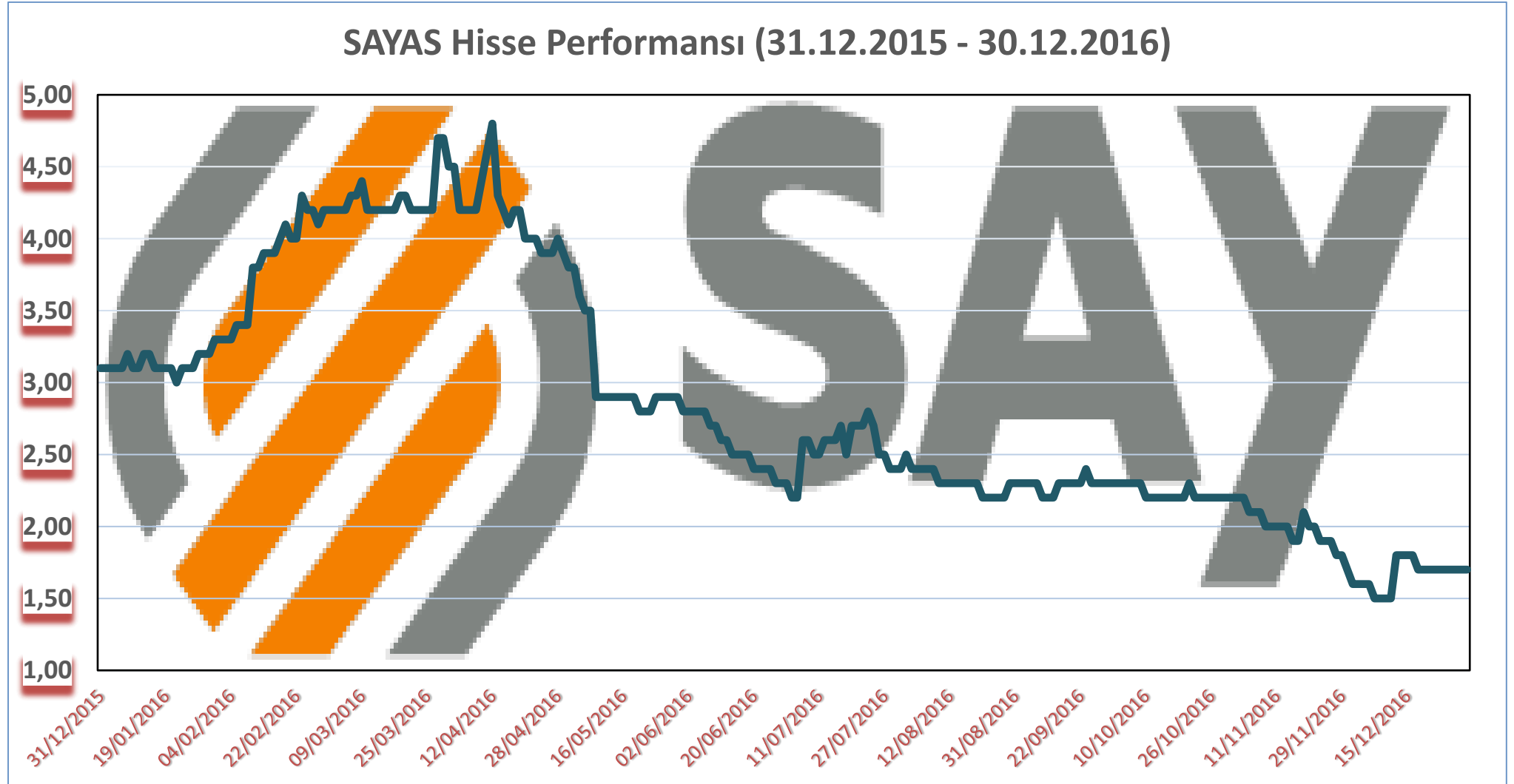
Aktif Yapısı



Finansman Yapısı



Şirketin Hisse Performansı



2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

I. FİNANSAL DURUM TABLOSU (BİLANÇO)

SAY REKLAMCILIK YAPI DEKORASYON PROJE TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI
31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.)

	(Bağımsız Denetimden Geçmiş) 31.12.2016	(Bağımsız Denetimden Geçmiş) 31.12.2015
VARLIKLAR		
DÖNEN VARLIKLAR		
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.026.169	4.280.658
Ticari Alacaklar	25.080.136	34.222.556
- İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	584.446	355.255
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	24.495.690	33.867.301
Diğer Alacaklar	1.179.838	527.798
- İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	125.331	29.891
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	1.054.507	497.907
Stoklar	51.233.865	57.000.502
Peşin Ödenmiş Giderler	7.885.130	6.504.441
- İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	7.885.130	6.504.441
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	62.051	1.584.439
Diğer Dönen Varlıklar	3.287.266	2.702.629
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Dönen Varlıklar	3.287.266	2.702.629
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	90.754.455	106.823.023
DURAN VARLIKLAR		
Finansal Yatırımlar	37.099	11.937.296
Diğer Alacaklar	13.912	12.775
- İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	13.912	12.775

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Maddi Duran Varlıklar	17.485.205	29.723.328
- Arazi ve Arsalar	351.915	1.376.422
- Yeraltı ve yerüstü düzenleri	521.193	279.529
- Binalar	1.884.948	14.503.212
- Tesis, Makine ve Cihazlar	12.423.464	10.810.515
- Taşıtlar	511.258	480.985
- Mobilya ve Demirbaşlar	1.499.214	1.070.704
- Özel Maliyetler	83.749	127.442
- Yapılmakta Olan Yatırımlar	209.464	1.074.519
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17.016.145	15.170.298
- Şerefiye	12.249.067	12.249.067
- Diğer Haklar	10.862	14.439
- Bilgisayar Yazılımları	529.524	682.940
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.226.692	2.223.852
Ertelenmiş Vergi Varlığı	540.373	757.596
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	35.092.734	57.601.293
TOPLAM VARLIKLAR	125.847.189	164.424.316

	(Bağımsız Denetimden Geçmiş) 31.12.2016	(Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2015
KAYNAKLAR	-	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-	-
Kısa Vadeli Borçlanmalar	18.007.888	21.568.876
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		
- Banka Kredileri	18.007.888	21.568.876
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	3.264.409	31.635.609
- İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		
- Banka Kredileri	2.867.731	1.100.364
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	396.678	30.535.245
- Diğer Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	--	--

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Ticari Borçlar	19.644.168	20.362.856
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	--	194.824
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	19.644.168	20.168.032
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	2.016.506	1.424.361
Diğer Borçlar	366.662	226.822
- İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	--	120.434
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	366.662	106.388
Ertelenmiş Gelirler	2.128.154	10.726.237
- İlişkili Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	--	8.545.164
- İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirleri	2.128.154	2.181.073
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	47.009	2.804.521
Kısa Vadeli Karşılıkları	3.159.537	2.225.053
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	857.325	865.463
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	2.302.212	1.359.590
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.520.671	1.604.098
- İlişkili Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.520.671	1.604.098

TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	50.155.004	92.578.433
---	-------------------	-------------------

UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

Uzun Vadeli Borçlanmalar	41.311.621	13.736.044
- İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar		
- Banka Kredileri	21.311.621	13.736.044
- Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	--	
- İhraç Edilmiş Borçlanma Araçları	20.000.000	--
Uzun Vadeli Karşılıklar	2.989.421	2.990.482
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	2.989.421	2.990.482
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	52.273	1.218.483

TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	44.353.315	17.945.009
---	-------------------	-------------------

ÖZKAYNAKLAR

Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	35.115.407	54.676.485
-------------------------------	------------	------------

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Ödenmiş Sermaye	25.750.000	25.750.000
Geri Alınmış Paylar (-)	(128.060)	--
Paylara İlişkin Primler / (İskontolar)	7.120.331	7.120.331
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(338.072)	1.871.943
- Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları / Kayıpları	(338.072)	1.871.943
- Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)	--	2.068.490
- Diğer Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları (Kayıpları)		
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	(338.072)	(196.547)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	3.579.458	3.458.144
- Yabancı Para Çevirim Farkları	284.608	163.294
- Riskten Korunma Kazanç / Kayıpları	--	--
- Yeniden Değerleme ve Sınıflandırma Kazanç / Kayıpları	3.294.850	3.294.850
- Satılmaya Hazır Finansal Varlıkların Yeniden Değerleme ve/veya Sınıflandırma Kazançları/(Kayıpları)	3.294.850	3.294.850
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	1.094.918	572.532
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	17.434.171	6.401.111
Net Dönem Karı veya Zararı	(19.397.339)	9.502.424
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(481.687)	(775.611)
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	34.633.720	53.900.874
TOPLAM KAYNAKLAR	129.142.039	164.424.316

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

II. KAR VEYA ZARAR TABLOSU

SAY REKLAMCILIK YAPI DEKORASYON PROJE TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

1 OCAK-31 ARALIK 2016 VE 2015 HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") cinsinden ifade edilmiştir.)

	Cari Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş) 01.01.- 31.12.2016	Önceki Dönem (Bağımsız Denetimden Geçmiş) 01.01.- 31.12.2015
<u>KAR VEYA ZARAR KISMI</u>		
-		
Hasılat	124.146.163	127.042.890
Satışların Maliyeti (-)	(108.672.425)	(84.733.264)
BRÜT KAR	15.473.738	42.309.626
Genel Yönetim Giderleri (-)	(18.224.704)	(14.996.716)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(11.060.803)	(9.926.657)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(360.157)	(274.778)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	14.855.661	2.957.768
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(18.771.308)	(1.723.362)
ESAS FAALİYET KARI	(18.087.573)	18.345.881
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	8.982.942	871.342
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	(9.104.631)	19.217.223

2016 4. ÇEYREK FAALİYET RAPORU

Finansman Gelirleri	70.665	328.079
Finansman Giderleri (-)	(9.958.723)	(7.329.696)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	(18.992.689)	12.215.606
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / (Gideri)	1.116	(2.519.961)
- Dönem Vergi Geliri / (Gideri)	(83.797)	(2.652.342)
- Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	84.913	132.381
DÖNEM KARI	(18.991.573)	9.695.645
Dönem Karı / Zararının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	405.766	193.221
- Ana Ortaklık Payları	(19.397.339)	9.502.424
Diğer kapsamlı gelir:		
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	(136.876)	233.862
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)	(171.095)	292.328
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler	34.219	(58.466)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları), vergi etkisi	34.219	(58.466)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar	(2.682.715)	3.289.818
Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme kazançları/(kayıpları)	(4.118.563)	4.118.563
Yabancı para çevrim farkları	612.135	(5.032)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	823.713	(823.713)
- Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme kazançları/(kayıpları), vergi etkisi	823.713	(823.713)
DİĞER KAPSAMLI GELİR (VERGİ SONRASI)	(2.819.591)	3.523.680
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	(21.811.164)	13.219.325
Toplam Kapsamlı Gelirin Dağılımı		
Azınlık payları	293.924	176.400
Ana ortaklık payları	(22.105.088)	13.042.925

16. Ar-Ge Çalışmaları

Şirketimiz tarafından araştırma ve geliştirme çalışmalarına büyük bir önem verilmekle birlikte 2016 yılı Ar-Ge çalışmaları açısından özellikle önem arz etmiştir. Bu çerçevede Say Reklam mühendisleri tarafından yürütülen başlıca projeler aşağıdaki şekilde olmuştur:

- Avrupa kurumsal kimlik piyasasında son dönemde akrilik – metal birleşimi tasarımlar ön plana çıkmaktadır. Nitekim Mercedes Benz tarafından ortaklığımıza ihale edilen MB Black projesinde de bu birleşimler kullanılmıştır. Ancak kullanılan yapıştırıcı malzemelerden kaynaklanan ayıplardan dolayı yeni bir çözüm geliştirilmesi gerekmiş ve Ar-Ge departmanımız tarafından aynı esneklik ve estetiği temin edip güvenli olan vidalı birleştirme teknolojisi ve yarı vidalı birleştirme teknolojisi geliştirilerek tüm MB Black ürünleri revize edilmiştir. Aynı çözümler başka projelerimizde de kullanılmıştır. Ar-Ge departmanımız tarafından geliştirilen bu proje ile Mercedes Benz ile sulh yapılması mümkün olmuştur.

- Kış koşullarının zorlu geçtiği karasal iklim görülen ülkelerde ışıklı tabelaların farklı hava koşullarında aynı parlaklığı sunmasına yönelik LED’li teknolojiler üzerinde çalışma yapılmış ve prototip ve ifşa numuneleri üretilmiştir.

- Pilot projesini uygulamış olduğumuz belediyelere yönelik tam otomatik tuvaletlerin olası vandalizm ve kullanıcı hataları karşısında daha güvenilir, ancak eşit derecede kullanıcı dostu yarı otomatik mekanizmalarla donatılmasına ilişkin Ar-Ge projemiz de devam etmektedir.

Say Reklam’ın esnek organizasyon şeması kapsamında teknik personelimiz mühendislik, kalite kontrol ve Ar-Ge işlevleri arasında rotasyona tabi tutularak azami etkinlik sağlanmaktadır.

17. İç Kontrol ve İç Denetim

Şirketimizde iç kontrol sistemi entegre yönetim sistemi ile bütünleşik olup kullandığımız ERP yazılımı iş akışlarında farklı departmanlar arasında çapraz denetim imkanı sunmaktadır. Öte yandan iş akışının farklı aşamalarında konusuna göre orta düzey yönetim ve üst düzey yönetim onayları alınmaktadır.

Muhasebe belgeleri ve mali kayıtların kontrolü için tüm faturalar ve ambar fişleri fiziksel olarak da iç denetime tutulmakta, örneklem alınarak walk-through audit yapılmaktadır.

Ayrıca endüstriyel reklamcılık proje bazlı ve emek yoğun bir sektör olduğundan proje yönetimi uygulanarak şantiye / montaj noktası bazında takip ve geri bildirim alınarak ilgili departmanlarla paylaşılmaktadır.

Şirketimizin icracı olmayan yönetim kurulu üyesi iç kontrol ve iç denetim sisteminin gözetimini yürütmekte olup yönetim kuruluna raporlama yapmaktadır. Yönetim kurulumuz iç kontrol ve iç denetimin geliştirilmesine önem vermekte olup bu konuda personeline eğitim aldırılmaktadır.

18. Geleceğe Yönelik Beklentiler ve Riskler

Say Reklamcılık proje bazlı bir sektörde faaliyet göstermekte olup alınan işlerin önemli bir kısmı ihaleler ile gelmektedir. Bu çerçevede yıllar arasında brüt satışlar, satışların maliyeti, karlılık ve benzeri parametrelerde önemli değişiklikler yaşanabilmektedir. 2016 yılında Mercedes Benz - MB Black projesinde olduğu gibi büyük bir ihalenin kaybedilmesi şirketimiz açısından hem doğrudan hem de dolaylı olarak önemli bir kayıp ve risk teşkil edebilmektedir.

Bahse konu durum sektörün yapısal sorunu olup içinden geçmekte olduğumuz dönemde sektör genelinde görülen ve risk yaratan diğer gelişmeler yeni malzemeler kullanılmaya başlanması, anahtar teslim satınalmaların giderek daha fazla tercih edilmesi ve çokuluslu şirketlerin merkezileşen tedarik süreçlerinin yerel piyasalara uyumluluğunu yitirmesidir. Ayrıca ülkemizde döviz kurlarında görülen oynaklık kullanılan çoğu malzemenin döviz bazlı olması nedeniyle maliyetleri belirsizleştirmekte olup ekonomik beklentilere belirli bir olumsuzluk yansımaları satış noktası bazlı siparişleri aşağıya doğru baskılamaktadır. Sektörde bazı sözleşmelerin doğrudan kurumsal kimlik sahibi şirketler (örneğin bankacılık sektöründe) tarafından açılarak ödemesinin yapılması, bazı sözleşmelerin ise çerçeve sözleşme niteliği taşıyıp kurumsal kimliğin sahibi şirket değil, uygulayıcısı satış noktaları, yani bayiler (örneğin otomotiv sektöründe) tarafından sipariş verilerek ödeme yapılması birinci grup sözleşmelerde alıcı gücünden (örneğin haksız cezai şart uygulanması) ikinci grup sözleşmelerde ise alıcı fragmentasyonundan (örneğin küçük ölçekli tahsilat zorluğu) kaynaklanan riskler de doğurabilmektedir.

Say Reklamcılık tarafından risk yönetiminde satışların döviz bazlı ya da dövize endeksli yapılması, satınalma ve satış tahsilat vadelerinin senkronizasyonu, alt yüklenicilerden optimal düzeyde faydalanılması, farklı sektörlerden proje portföyü oluşturulması ve rekabetin yoğun olduğu hizmet – ürün sepetleri yerine niş ürünlere odaklanması gibi stratejiler takip edilmektedir.

Geleceğe yönelik beklentilerimiz ihracat pazarlarında ve iç piyasada sürdürülebilir bir müşteri / proje portföyünün 2017 yılı içerisinde oturtularak yüksek EBITDA'lı yeni bir projeksiyon temin edilmesi ve 2016 yılında yaşanan kayıpların orta vadede kapatılmasıdır. Bu çerçevede üretim maliyetlerinin düşürülmesi ve geri dönüşü düşük iş kollarının ve iş birimlerinin tasfiye edilerek durumuna göre dış kaynak ve aracı kullanımına dönülmesi gerekliliği öngörülmektedir. Üretim tesislerimizin relokasyonu bu çerçevede değerlendirilen stratejik bir yönelimdir. Geleceğe yönelik beklentilerimizin kapsamında orta vadede re-finansman sağlanarak borç geri ödemelerinin proje global nakit akımlarıyla senkronizasyonu temin edilecek ve işletmenin sürdürülebilirliği ilkesi uyarınca hareket edilmiş olacaktır.